

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации;
- уметь распознавать информационные документы с использованием программных технологий;
- анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке, нанесенной с использованием цифровых технологий;
- работать с программными продуктами, используемыми в торговле, производстве, услугах.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1к : Применяет информационные технологии для решения профессиональных задач	РД1	Знание	используемых современных цифровых технологий для обеспечения качества товара
			РД2	Умение	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации с использованием современных цифровых технологий
			РД3	Навык	работы с цифровыми технологиями для оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

		ОПК-5.2к : Осуществляет поиск, анализ и отбор современных программных средств для решения профессиональных задач	РД4	Знание	современных программных средств для профессиональной деятельности
			РД5	Умение	осуществлять поиск, анализ и отбор современных программных средств для профессиональной деятельности
			РД6	Навык	поиска, анализа и отбора современных программных средств для решения профессиональных задач

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Виды и формы товарной информации
- 2) Маркировка товаров
- 3) Нормативная база информационного обеспечения
- 4) Программные продукты, используемые в торговле

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru